

TUSSEN DE REGELS

Knelpunten voor integriteit in sustainable finance

Sustainable finance is 'hot' - maar 'goed doen' blijkt in de praktijk complexer dan het lijkt

Veranderende normen, hoge verwachtingen en vage definities zorgen voor spanningen – en raken de kern van integriteit. Uit gesprekken in de sector komen drie duidelijke knelpunten naar voren waar intenties botsen met wat mogelijk, verwacht of gewenst is.

Waar het knelt, verschilt per context

Gaat het om particuliere of institutionele klanten? Is er vooral een kenniskloof, of zijn ook onrealistische verwachtingen gewekt? In al deze gevallen geldt: wie duurzaamheid als keuze aanbiedt, moet ook de moeilijke vragen durven stellen. De knelpunten zijn het startpunt van dit gesprek over sustainable finance en integriteit.

DSi zet vakbekwaamheid en integriteit centraal in de financiële sector

Nieuwe ontwikkelingen zoals sustainable finance maken deze thema's urgenter dan ooit. Wil je weten wat jij kunt doen om integriteit en duurzaamheid concreet te maken in je werk? Ontdek verdiepende inzichten en praktische tools op www.dsi.nl – en start het gesprek.

Drie knelpunten

Voor integriteit in sustainable finance



Verwachtingen managen

Bedrijven, beleggers, overheid... wie heeft welke rol in het bevorderen van duurzaamheid?

De schijnzekerheid van meetbaarheid

Definities en labels suggereren vaak ten onrechte dat duurzaamheid en impact goed meetbaar zijn. En wat wel meetbaar is vertelt vaak niet het hele verhaal. Dit creëert ruimte voor opportunisme en brengt verandering in het gedrag.

Systeemdruk creëert 'greenwashing'

Financiële instellingen willen goed doen. Maar de (commerciële) druk van de markt, het reputatie risico voor professionals en andere externe verwachtingen kunnen leiden tot wensdenken en onrealistische doelen.



Effectief communiceren

Hoe maken we de nuances en afwegingen rond duurzaamheid begrijpelijk?

Transparantie zonder helderheid

Met steeds meer duurzaamheidsdata worstelen professionals én (retail)klanten met de balans tussen openheid en begrijpelijkheid. Met een grijs gebied tussen 'duurzaamheid' en 'impact' blijft échte duidelijkheid vaak uit.

Kennisverschil belemmert dialoog

Duurzaam beleggen is niet altijd 'win-win', maar klanten hebben soms onvoldoende kennis om afwegingen te doorgronden. Dat maakt dialoog lastig - en vergroot de kans op misverstanden en niet passend advies.



Actief waarborgen

Hoe voorkomen we dat regels echte verandering onbedoeld in de weg staan?

Impact zonder onderbouwing

'We zijn onderweg' klinkt hoopvol, maar verdoezelt vaak een onderbouwing. Terwijl onderzoek vaak al laat zien wat wél werkt. Hiermee raakt vertrouwen stap voor stap verloren.

Regels brengen doelen uit beeld

Wetgeving geeft richting, maar wie focust op vinkjes en labels, vergeet de bedoeling: afvinkgedrag ondermijnt de potentie van sustainable finance en brengt additionaliteit buiten beeld.